

Kod przedmiotu: 6

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Social and Interpersonal Communications Studies
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module Public Relations
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Paweł Greń
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu roli mediów i gatunków prasowych

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
2	15		30				4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zaznajomienie studentów z teorią komunikacji społecznej i interpersonalnej.
C2	Zapoznanie studentów z rolą mediów masowych i nowych mediów zarówno we współczesnej komunikacji społecznej, jak i utrzymywaniu żywej więzi z tradycją kultury.
C3	Przekazanie studentom umiejętności związanych z etycznym i skutecznym komunikowaniem.
C4	Wykształcenie u studentów umiejętności stosowania do konkretnych sytuacji komunikacyjnych odpowiednich kodów komunikowania
C5	Wykształcenie u studentów umiejętności wyzwalania indywidualnych i grupowych zdolności kreatywnych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student posiada wiedzę z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej, a także zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej w tym związane z kreowaniem wizerunku i planowaniem reklamy	K_W01	P6S_WG
W2	Student posiada wiedzę na temat relacji między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	K_W05	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi zastosować wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i interpersonalnej oraz właściwie interpretować kody językowe.	K_U01	P6S_UW
U2	Student potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu komunikacji społecznej i interpersonalnej.	K_U04	P6S_UK
U3	Student przygotowany jest do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w zespole	K_U08	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi dokonać krytycznej oceny informacji oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_K01	P6S_KK
K2	Student przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego.	K_K04	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia laboratoryjne, pokaz, dyskusja, prelekcja, metoda przypadków, gry dydaktyczne.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warunki zaliczenia wykładów:

Po zakończeniu wykładów przeprowadzony jest egzamin z pytaniami otwartymi z całości materiału. Maksymalna liczba punktów do uzyskania – 40. Do otrzymania oceny pozytywnej konieczne jest uzyskanie minimum 60% - 24 pkt.

Ocena bdb – 37 – 40 pkt

Ocena db+ – 33 – 36 pkt

Ocena db 30 – 32 pkt

Ocena dst + 27 – 29 pkt

Ocena dst – 24 – 26 pkt

Warunki zaliczenia warsztatów:

Ocenie podlega przygotowany projekt indywidualny działań z zakresu Komunikacji społecznej i interpersonalnej.

Ocena za zrealizowany projekt składa się z dwóch elementów :

1) oceny efektu końcowego (wytworu), a w szczególności:

- a) zawartość merytoryczna, treść
- b) zgodność z tematem projektu,
- c) oryginalność,
- d) kompozycja,
- e) stopień wykorzystania materiałów źródłowych,
- f) estetyka i staranność,
- g) trafność dowodów i badań – **25 pkt**

2) ocena samej prezentacji, w tym:

- a) poprawność językowa,
- b) słownictwo specjalistyczne,
- c) technika prezentacji,
- d) stopień zainteresowania odbiorców
- e) poprawność udzielanych wyjaśnień **25 pkt.**

Do otrzymania oceny pozytywnej wymagane jest uzyskanie punktów (26 pkt)

Ocena bdb – 47 – 50 pkt

Ocena db+ – 42 – 46 pkt

Ocena db 37 – 41 pkt

Ocena dst + 30 – 36 pkt

Ocena dst – 26 – 29 pkt

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie (tematyka, warunki zaliczenia, literatura), komunikowanie jako interakcja: definicje, cechy i elementy; poziomy komunikowania w systemie społecznym.2. Sposoby porozumiewania się ludzi; komunikacja interpersonalna - formy i typy komunikowania.3. Komunikacja niewerbalna – jej funkcje w komunikowaniu politycznym.4. Media w systemie komunikowania masowego.5. Nurt krytyczny w komunikowaniu masowym.6. Teoria Agenda Setting.7. Współczesne wyzwania komunikacji – podsumowanie.
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none">1. Normy i odchylenia w komunikacji społecznej i interpersonalnej Paradygmaty i syntagmy – procesy transpozycji w reklamie. Prezentacja opracowanych przez studentów sloganów reklamowych i ich wizualizacji, uwzględniających procesy transpozycji.2. Rola kodów rozwiniętych i ograniczonych w komunikacji

	<p>masowej Rola kodów wąskich i szerokich w komunikacji masowej Systemy preferowane i alternatywne (podporządkowane i radyklane) jako kody kultury popularnej.</p> <p>3. Ludyczna koncepcja komunikacji masowej Charakterystyka wydarzenia medialnego. Uniwersalne scenariusze medialne Koronacji, Konkwisty i Konkursu – indywidualne analizy programów informacyjnych. Syntaksa, semantyka i pragmatyka wydarzenia medialnego.</p> <p>4. Komunikacja ułomna, zdegradowana (manipulacja, propaganda, czarny PR).</p> <p>5. Medialna kultura upokarzania a etyka – próba podsumowania.</p>
--	--

3.METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Projekt indywidualny
W1	X	
W2	X	
U1		X
U2		X
U3		X
K1		X
K2		X

4.LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bauer Z., 2009, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków 2. Godzic W., 2004, Telewizja i jej gatunki, Universitas, Kraków. 3. Pisarek W. (red.), 2006, Słownik terminologii medialnej, Universitas. 4. Wojtak M., 2008, Analiza gatunków prasowych, Wyd. UMCS. 5. Wolny – Zmorzyński K., Furman W., 2010, Internetowe gatunki dziennikarskie. WAiP 6. Wolny- Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., 2006, Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka język, WA iP.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bereś W., Burnetko K., 2007, Kapuściński: nie ogarniam świata, Warszawa 2. Woźny A., 2013, Odtąd już nic nigdy nie będzie tak samo. Media, ewenty, kryzysy i... peryferie, Wrocław.

5.NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
	Przygotowanie do zajęć	5

Praca własna studenta	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu	15
Łączny nakład pracy studenta		120
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS